

遠東科技大學 進修部
二年制 企業管理科 課程規劃表
(適用112學年度入學)

Far East University Curriculum of Business Administration Department for Two-Year Program of Junior College
-Night Division (Effective from Fall 2023)

科目名稱 Subject		第一學年1st School Year		第二學年2nd School Year		
		上學期 1st semester (學分/時數) (Credits/Hours)	下學期 2nd semester (學分/時數) (Credits/Hours)	上學期 1st semester (學分/時數) (Credits/Hours)	下學期 2nd semester (學分/時數) (Credits/Hours)	
共同必修 General Required Courses	國文(1)(2) Chinese(1)(2)	3/ 3	3/ 3			
	英文(1)(2) English(1)(2)	3/ 3	3/ 3			
	性別文化與社會 Gender Culture and Society	2/ 2				
	藝術概論 Art Introduction	1/ 1				
	科技與人生 Technology and Life			2/ 2		
	藝術與生活 Art and Life			1/ 1		
	創意思考與訓練 Creative Thinking and Training				2/	
	小計Subtotal	9/ 9	6/ 6	3/ 3	2/	
	專業必修 Professional Required Courses	經濟學(1)(2) Economics(1)(2)	2/ 2	2/ 2		
		會計學(1) Accounting(1)	3/ 3			
電腦視窗軟體 Window Software		3/ 3				
統計學(1) Statistics(1)			2/ 2			
管理學 Mangement			2/ 2			
商業套裝軟體(1)(2) Business Software Package(1)(2)			3/ 3	3/ 3		
行銷管理 Marketing Management				2/ 2		
財務管理 Financial Management				2/ 2		
生產作業與管理 Production and Operations Management				2/ 2		
人力資源管理 Human Resource Management					3/	
商業自動化 Business Automation					3/	
數位行銷 Digital MarketingI					3/	
零售管理 Retail Management					3/	
品質管理 Quality management					2/	
小計Subtotal		8/ 8	9/ 9	9/ 9	14/	
	日語 Japanese	2/ 2				
	廣告學 Advertisement	3/ 3				

遠東科技大學 進修部
二年制 企業管理科 課程規劃表
(適用112學年度入學)

Far East University Curriculum of Business Administration Department for Two-Year Program of Junior College -Night Division (Effective from Fall 2023)

科目名稱 Subject		第一學年1st School Year		第二學年2nd School Year		
		上學期 1st semester (學分/時數) (Credits/Hours)	下學期 2nd semester (學分/時數) (Credits/Hours)	上學期 1st semester (學分/時數) (Credits/Hours)	下學期 2nd semester (學分/時數) (Credits/Hours)	
專業選修 Professional Elective Courses	商業心理學 Business psychology	3/ 3				
	門市營運管理 Store Operation Management		3/ 3			
	會計學(2) Accounting(2)		3/ 3			
	日語會話 Japanese Conversation		2/ 2			
	國際行銷 Global Marketing		3/ 3			
	英語會話 English Conversation		2/ 2			
	統計學(2) Statistics(2)			2/ 2		
	商用英文 Business English			2/ 2		
	服務業行銷 Service Sector Marketing			3/ 3		
	投資學 Principle of Investment			3/ 3		
	網紅行銷 Internet Celebrity Marketing			3/ 3		
	行動商務 Mobile Commerce				2/	
	企業經營診斷 Enterprise Diagnosis				2/	
	行銷研究 Marketing Research				2/	
	擬開最低選修學分 Proposed Minimum Elective Credits		3/ 3	5/ 5	8/ 8	4/
	合計Total		20/ 20	20/ 20	20/ 20	20/
	備註 Note	112年05月23日 校課程發展委員會會議通過Amended Date：202				
<p>一、畢業總學分至少80分： The total number of credits completed to be eligible to graduate shall not be less than 80 credits. 1.共同必修20學分；專業必修40學分；專業選修至少15學分。 General Required Courses:20 credits. Professional Required Courses:40 credits. Professional Elective Courses:Not less than15 credits. 2.一般選修至多5學分(開放學生自由選修本系或外系課程)。 The general elective credits shall be up to 5 credits. (Open for students to freely choose courses within their own or other departments)</p> <p>二、畢業門檻：Graduation threshold 1.學生於修業年限內應修畢「共同必修」、「專業必修」、「專業選修(含一般選修)」共計80學分 Students are required to complete a total of 80 credits of "General Required Courses", "Professional Required Courses", and "Professional Elective Courses" ("General Elective Course" included) within their academic years.</p>						

ge

Year
學期
semester
(時數)
/Hours)

heir

分。
required
nic