

遠東科技大學進修部
二年制 行銷與流通管理系 課程規劃表
(適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年	
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)
共同必修	應用英文(1)(2) Applied English(1)(2)	2/ 2	2/ 2		
	通識課程(1)(2)(3)(4) General Studies (1)(2)(3)(4)	2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2
	小計	4/ 4	4/ 4	2/ 2	2/ 2
專業必修	行銷管理 Marketing Management	3/ 3			
	流通概論 Introduction of Logistics	3/ 3			
	統計學 Statistics	3/ 3			
	人際關係 Communicative Expression Training	3/ 3			
	行銷企劃 Marketing Planning		3/ 3		
	零售管理 Retail Management		3/ 3		
	統計軟體應用 Application of Statistics Software		3/ 3		
	網紅行銷 Internet Celebrity Marketing			3/ 3	
	顧客關係管理 Customer Relation Management			3/ 3	
	物流與供應鏈管理 Logistics / Supply Chain Management			3/ 3	
	行銷策略 Marketing Strategy				3/ 3
	門市營運管理 Store Operation Management				3/ 3
	小計	12/ 12	9/ 9	9/ 9	6/ 6
	管理心理學 Management Psychology	3/ 3			
	消費者行為 Consumer Behavior	3/ 3			
	生涯規劃 Career Planning	2/ 2			
	創新與創業概論 Introduction of Innovation and Entrepreneurship	2/ 2			
	財務管理 Financial Management	3/ 3			
	管理個案分析 Case Analysis of Management		3/ 3		
	組織行為 Organizational Behavior		3/ 3		
	財務報表分析 Financial Statement Analysis		3/ 3		

遠東科技大學進修部
二年制 行銷與流通管理系 課程規劃表
 (適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年	
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)
專 業 選 修	廣告管理 Advertising Management		3/ 3		
	促銷與活動實務 Promotion and Activities Practice		3/ 3		
	電子商務 Electronic Commerce			3/ 3	
	服務業行銷 Service Marketing			3/ 3	
	連鎖加盟管理 Chain Management			3/ 3	
	賣場規劃與管理 Store Planning and Management			3/ 3	
	商圈管理 Shopping Area Management			3/ 3	
	品牌管理 Brand Management				3/ 3
	行銷個案分析 Case Study of Marketing				2/ 2
	流通個案分析 Case Analysis				2/ 2
	人力資源管理 Human Resource Management				3/ 3
	危機管理 Crisis Management				3/ 3
	擬開最低選修學分		3/ 3	6/ 6	9/ 9
合計		19/ 19	19/ 19	20/ 20	18/ 18

111年05月03日 課程發展委員會會議通過
 112年02月22日 課程發展委員會會議修正通過

- 備註
- 一、畢業總學分至少76分：
 1.共同必修12學分；專業必修36學分；專業選修至少21學分。
 2.一般選修至多7學分(開放學生自由選修本系或外系課程)。
- 二、畢業門檻：
 1.學生於修業年限內應修畢「共同必修」、「專業必修」、「專業選修(含一般選修)」共計76學分。