

遠東科技大學 進修部  
二年制 企業管理科 課程規劃表(營區專班)  
(適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年	
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)
共同必修	國文(1)(2) Chinese(1)(2)	3/ 3	3/ 3		
	英文(1)(2) English(1)(2)	3/ 3	3/ 3		
	性別文化與社會 Gender Culture and Society	2/ 2			
	藝術概論 Art Introduction	1/ 1			
	科技與人生 Technology and Life			2/ 2	
	藝術與生活 Art and Life			1/ 1	
	創意思考與訓練 Creative Thinking and Training				2/ 2
	小計	<b>9/ 9</b>	<b>6/ 6</b>	<b>3/ 3</b>	<b>2/ 2</b>
	專業必修	行銷管理 Marketing Management	3/ 3		
經濟學(1)(2) Economics(1)(2)		2/ 2	2/ 2		
會計學(1)(2) Accounting(1)(2)		3/ 3	3/ 3		
管理學 Mangementt			2/ 2		
人際溝通 Interpersonal communication			2/ 2		
統計學(1)(2) Statistics(1)(2)			2/ 2	2/ 2	
流通概論 Introduction of Distribution				2/ 2	
文創行銷 Cultural and Creative Industry Marketing				2/ 2	
財務管理 Financial Management				3/ 3	
生產作業與管理 Production and Operations Management				3/ 3	
人力資源管理 Human Resource Management					3/ 3
商業自動化 Business Automation					3/ 3
媒體行銷 media marketing					3/ 3
零售管理 Retail Management					3/ 3
品質管理 Quality management				2/ 2	
小計	<b>8/ 8</b>	<b>11/ 11</b>	<b>12/ 12</b>	<b>14/ 14</b>	

遠東科技大學 進修部  
二年制 企業管理科 課程規劃表(營區專班)  
(適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年	
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)
專業選修	日語 Japanese	2/ 2			
	廣告學 Advertisement	3/ 3			
	商業心理學 Business psychology	3/ 3			
	日語會話 Japanese Conversation		2/ 2		
	國際行銷 Global Marketing		3/ 3		
	門市營運管理 Store Operation Management		3/ 3		
	英語會話 English Conversation		2/ 2		
	商用英文 Business English			2/ 2	
	管理資訊系統 Managment Information System			3/ 3	
	服務業行銷 Service Sector Marketing			3/ 3	
	投資學 Principle of Investment			3/ 3	
	市場情報分析 Market Information and Analysis			2/ 2	
	物料管理 Material Management				2/ 2
	企業經營診斷 Enterprise Diagnosis				2/ 2
	行銷研究 Marketing Research				2/ 2
<b>擬開最低選修學分</b>		<b>3/ 3</b>	<b>3/ 3</b>	<b>5/ 5</b>	<b>4/ 4</b>
合計		20/ 20	20/ 20	20/ 20	20/ 20
備註	111年05月03日 校課程發展委員會會議通過 112年02月22日 校課程發展委員會會議修正通過				
	一、畢業總學分至少80分： 1.共同必修20學分；專業必修45學分；專業選修至少10學分。 2.一般選修至多5學分(開放學生自由選修本系或外系課程)。 二、畢業門檻： 1.學生於修業年限內應修畢「共同必修」、「專業必修」、「專業選修(含一般選修)」共計80學分。				