

遠東科技大學 進修部
二年制 企業管理科 課程規劃表
(適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年		
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	
共同必修	國文(1)(2) Chinese(1)(2)	3/ 3	3/ 3			
	英文(1)(2) English(1)(2)	3/ 3	3/ 3			
	性別文化與社會 Gender Culture and Society	2/ 2				
	藝術概論 Art Introduction	1/ 1				
	科技與人生 Technology and Life			2/ 2		
	藝術與生活 Art and Life			1/ 1		
	創意思考與訓練 Creative Thinking and Training				2/ 2	
	小計	9/ 9	6/ 6	3/ 3	2/ 2	
	專業必修	經濟學(1)(2) Economics(1)(2)	2/ 2	2/ 2		
		會計學(1)(2) Accounting(1)(2)	3/ 3	3/ 3		
電腦視窗軟體 Window Software		3/ 3				
統計學(1)(2) Statistics(1)(2)			2/ 2	2/ 2		
管理學 Mangement			2/ 2			
商業套裝軟體(1)(2) Business Software Package(1)(2)			3/ 3	3/ 3		
行銷管理 Marketing Management				2/ 2		
財務管理 Financial Management				2/ 2		
生產作業與管理 Production and Operations Management				2/ 2		
人力資源管理 Human Resource Management					3/ 3	
商業自動化 Business Automation					3/ 3	
數位行銷 Digital Marketingl					3/ 3	
零售管理 Retail Management					3/ 3	
品質管理 Quality management					2/ 2	
小計		8/ 8	12/ 12	11/ 11	14/ 14	
日語 Japanese	2/ 2					

遠東科技大學 進修部
二年制 企業管理科 課程規劃表
(適用111學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年	
		上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)	上學期 (學分/時數)	下學期 (學分/時數)
專業選修	廣告學 Advertisement	3/ 3			
	商業心理學 Business psychology	3/ 3			
	日語會話 Japanese Conversation		2/ 2		
	國際行銷 Global Marketing		3/ 3		
	英語會話 English Conversation		2/ 2		
	商用英文 Business English			2/ 2	
	服務業行銷 Service Sector Marketing			3/ 3	
	投資學 Principle of Investment			3/ 3	
	網紅行銷 Internet Celebrity Marketing			3/ 3	
	企業經營診斷 Enterprise Diagnosis				2/ 2
	行銷研究 Marketing Research				2/ 2
	擬開最低選修學分		3/ 3	2/ 2	6/ 6
合計		20/ 20	20/ 20	20/ 20	20/ 20
備註	111年05月03日 校課程發展委員會會議通過 112年02月22日 校課程發展委員會會議修正通過				
	一、畢業總學分至少80分： 1.共同必修20學分；專業必修45學分；專業選修至少10學分。 2.一般選修至多5學分(開放學生自由選修本系或外系課程)。 二、畢業門檻： 1.學生於修業年限內應修畢「共同必修」、「專業必修」、「專業選修(含一般選修)」共計80學分。				